TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

MEMORIA XUSTIFICATIVA

CONTRATACIÓN DUNHA CAMPAÑA PROMOCIONAL E PUBLICITARIA TERNERA GALLEGA SUPREMA ANO 2022

EXPEDIENTE: CRIXP 1 P/2022

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA
Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia
CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

1. INTRODUCIÓN.

O Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia vai seleccionar unha axencia ou empresa para a realización dunha campaña promocional e publicitaria da IXP Ternera Gallega, en diferentes medios e soportes; na categoría Ternera Gallega Suprema. Esta campaña publicitaria e promocional está parcialmente financiada pola Xunta de Galicia, Consellería do Medio Rural, AGACAL con cargo á aplicación orzamentaria 14A2713D7811 proxecto 201100765 e polo Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia, de acordo co convenio asinado o 7 de xullo de 2022, "Convenio entre a Axencia Galega da Calidade Alimentaria (AGACAL) e o Consello Regulador das Indicacións Xeográficas Protexidas de Carne de Vacún de Galicia para a concesión dunha axuda para a realización de actividades de promoción, fomento e difusión da carne de vacún certificada pola IXP Ternera Gallega.

2. OBXECTIVOS DE CAMPAÑA.

- O principal é incrementar o coñecemento e notoriedade da carne de **Ternera Gallega Suprema** na sociedade en xeral, fundamentalmente nos consumidores finais, e promover o seu consumo.
- Facilitar información sobre **Ternera Gallega Suprema** e incidir no seu etiquetado diferenciado.
- Mellorar o posicionamento da carne amparada pola IXP Ternera Gallega, e a súa categoría **Ternera Gallega Suprema** sobre todo entre a distribución e os profesionais da alimentación.
- As mensaxes a transmitir incidirán na importancia da orixe, a trazabilidade e a certificación do produto, para ofrecerlle confianza e as máximas garantías aos consumidores. Tamén na labor das ganderías galegas tradicionais e familiares como garantes do cuidado dos animais e do medio natural.

3. OBXECTO DO CONTRATO

O obxecto de contratación e a prestación do servizo de execución dunha campaña promocional e publicitaria de medios en: televisión, radios, prensa xeralista, especializada e dixital, tanto no que respecta a estratexia de campaña e dos plans de medios asi como, a contratación dos correspondentes espazos publicitarios do mix de medios.

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA
Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia
CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

4. TIPO DE CONTRATO.

A contratación deste servizo realizarase mediante procedemento aberto e rexerase polas Instrucións internas de contratación do Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia.

5. PRESCRICIÓNS TÉCNICAS E PÚBLICO OBXECTIVO.

As prescricións técnicas do servizo que se contrata establécense nun prego de condicións específico anexo a esta memoria.

O público obxectivo da campaña é:

- Principalmente consumidor final, sobre todo persoas responsables de compra no fogar.
- Tamén teranse en conta profesionais da distribución e do canal Horeca.

6. ÁMBITO DE ACTUACIÓN.

Toda España con un nivel alto de incidencia en Galicia.

7. CALENDARIO, DURACIÓN E PRÓRROGAS

Esta campaña deberá executarse integramente entre o 1 de outubro e o 30 de novembro de 2022.

Este contrato non é susceptible de prórrogas

A xustificación da campaña, con todos os elementos, comprobantes e certificados que correspondan a todas as accións publicitarias realizadas e executadas, terán que estar documentados e en poder de órgano licitador antes do dia 9 de decembro de 2022.

8. PRESENTACIÓN DAS OFERTAS

As propostas remitiranse en formato dixital ao enderezo electrónico secretaria@vacundegalicia.com, indicando en Asunto: Campaña Promoción e Publicitaria TGS 2022. O prazo para presentalas remata o día 6 de setembro de 2022 as 14:00 horas.

Para as consultas relacionadas con este concurso, a persoa de contacto é o director de promoción e relacións externas (dir.promo@vacundegalicia.com), tfno. 981 574899.

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA
Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia
CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

9. ORZAMENTO

O orzamento da campaña é de 619.834,711 cun IVE de 130.165,289, todos os impostos incluídos, así como as correspondentes comisións de axencia.

Este orzamento deberá ser executado na sua totalidade.

O Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia, dará traslado do plan de medios previstos ao AGACAL antes da sua execución, para a sua aprobación.

10. CONDICIÓNS DA CONTRATACIÓN.

As condicións de contratación son:

- A axencia/empresa que sexa adxudicataria do concurso terá que cumprir a lexislación española e europea. Esta licitación ten unha normativa que será vinculante para axencia; e esta deberá aceptala de xeito expreso no contrato.
- A axencia/empresa aceptará expresamente as "Instrucións internas de contratación do Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia".
- O Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia, informará ao AGACAL do plan de medios presentado.
- No contrato entre a axencia/empresa e o Consello Regulador das IXPs de Carne de vacún de Galicia estará especificado o plan/s de campaña/as e o mix de medios que se desenvolverán, cuantificado en euros.
- A facturación realizarase segundo os tramos e importes establecidos no calendario de execución, que constará no citado contrato.
- Non se contemplan pagos por anticipado, polo que a axencia/as deben dispoñer de liquidez suficiente para afrontar os pagos. O Consello Regulador fará o correspondente abono no prazo máximo dun mes, unha vez sexa presentada a factura.
- A axencia/empresa, xunto coa factura, aportará tamén os xustificantes, comprobantes e informes necesarios que acrediten a execución do plan da campaña.
- A axencia/empresa adxudicataria terá que achegar unha garantía do 3% sobre o importe total (sen IVE) do orzamento a executar. Dita garantía liberarase cando se execute a contratación de xeito correcto e integro.
- A axencia/empresa tamén se compromete a facilitar calquera control de tipo técnico ou financeiro, levado a cabo polas autoridades competentes neste tipo de programas, de acordo coa lexislación que os regula.

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

- A axencia/empresa indicará e especificará o equipo de persoas que estarán asignadas a esta campaña para o seu desenvolvemento. Tamén poderá aportar información sobre a súa experiencia no desenvolvemento de campañas similares de medios.
- O Consello Regulador reservase o dereito a deixar deserta esta convocatoria no caso de que as ofertas presentadas polas axencias ou empresas non acaden unha valoración óptima.

11. INFORMES PERIÓDICOS E DE FINAL DE CAMPAÑA

- O adxudicatario deberá presentar informes periódicos de seguimento das campañas, coa relación das insercións realizadas. Este informe incluirá un seguimento de audiencias e insercións nos medios contemplados na campaña. Nestes informes deberán expoñerse e xustificarse os eventuais axustes que resulten necesarios respecto do plan de medios aprobado. Todos os axustes deberán ser aprobados polo órgano de contratación.
- Así mesmo, o adxudicatario deberá presentar un informe final da campaña. O contido mínimo será o seguinte:
  - Unha relación das insercións realizadas.
  - Unha relación detallada na que conste o investimento realizado por medios e soportes, así como a porcentaxe que supón sobre o importe total destinado a inserción en medios.
  - Cadro resumen coa avaliación de resultados obtidos na campaña, segundo as indicacións de grupo obxectivo, fontes de datos e ferramentas descritas antes.
  - Documentos de saída xerados polos programas informáticos empregados para a avaliación.
  - Documentación acreditativa das insercións realizadas, segundo o seguinte:

    * Prensa e revistas: orixinais das insercións.
    * Radio. Certificacións asinadas e seladas de emisións emitidos polas emisoras.
    * Televisión nacional: Comprobante de Kantar Media,
    * Televisión rexional: Comprobante de Kantar Media,
    * Televisión local: Certificados de emisión, asinados e selados entregados polas cadeas.
    * Internet: certificados do servidor dos websites planificados, e copias das insercións.
- Toda a documentación acreditativa deberá reflectir claramente o cumprimento completo dos requisitos recollidos nesta memoria e prego de condicións.

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

- O Consello Regulador proporcionará ao adxudicatario os materiais para a súa inserción nos distintos medios e soportes, spots, cuñas, banners, e anuncios para medios gráficos. A entidade de contratación resérvase o dereito a solicitar directamente aos soportes e exclusivistas os certificados de emisión correspondentes ás insercións así como a solicitar unha auditoría externa da execución destas campañas.
- Todos os gastos derivados das análises, estratexia, planificación, envío de materiais a cada medio ou soporte, contratación, compra de espazos, seguimento e control, dossieres pre e postcampaña así como calquera outro importe derivado deste contrato, correrán por conta do adxudicatario.

INFORMACIÓN ADICIONAL DE TERNERA GALLEGA.

Atoparán información detallada sobre a IXP Ternera Gallega nos seguintes soportes:

- Web oficial da IXP (www.terneragallega.com)
- Facebook (www.facebook.com/terneragallega/)
- Twitter (www.twitter.com/terneragallega)
- Instagram (www.instagram.com/terneragallega)
- Canal YouTube (www.youtube.com/channel/UCNnS45Cg4c5sR-sVpDslcNA)

TERNERA GALLEGA
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

PREGO DE CONDICIÓNS ESPECÍFICAS

CAMPAÑA PROMOCIONAL E PUBLICITARIA TERNERA GALLEGA SUPREMA ANO 2022

TERNERA GALLEGA
Vaca Galega Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador das IXP de Carne de Vacún de Galicia

1. CONTIDOS A PRESENTAR

As axencias/empresas que opten a esta contratación deberán acompañar unha oferta técnica e outra económica.

1.1 OFERTA TÉCNICA

A planificación de medios que se oferte realizarase tendo en conta que o orzamento destinado distribuirase respectando as porcentaxes que se establecen na seguinte táboa:

MEDIO	% DE INVESTIMENTO	
	MÍNIMO	MÁXIMO
Prensa xeneralista	24,50%	26,50%
Prensa especializada	1,00%	1,50%
Revistas especializadas, suplementos e dominicais	1,00%	2,50%
Radio	7,50%	10,00%
TV nacionais	47,00%	55,00%
TV Galicia	2,50%	5,00%
TV locais de Galicia	0,50%	0,75%
Edicións dixitais de medios de comunicación	7,50%	10,00%

**** En todo caso a suma das porcentaxes de reparto utilizado será do 100%.***

1.1.2 ACCIÓNS A DESENVOLVER E MIX DE FORMATOS

1. **Televisión**

- Formatos admitidos: spots 10", 20" e 30" e 1´ asi como momentos internos, sobreimpresións en TV nacionais, autonómicas e TVG. Haberá unha presencia testimonial nas TV locais de Galicia.
- Polo menos, un 15% dos GRPs propostos en cada cadea estarán situados na primeira ou última posición dentro do corte publicitario. Polo menos, o 25% dos GRPs planificados nas TV autonómicas e Galicia estarán posicionados nestes lugares. No caso das TV locais de Galicia, esta porcentaxe será do 100%.
- Polo menos, un 40% dos GRPs propostos en cada cadea emitiranse entre Prime Time e informativos de mediodía e noite. Polo menos, o 80% dos GRPs planificados nas TV autonómicas e Galicia estarán ubicados nestas franxas. No caso doutras TV Galicia, esta porcentaxe será do 100%.
- Mix de cadeas: como mínimo, o 80% do investimento en televisión destinarase ás cadeas líder en España segundo Kantar Media.

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA
Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia
CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

- A campaña poderase complementar con momentos internos en programas de éxito na actualidade e/ou programas relacionados coa cociña e a gastronomía, moi relacionados cos públicos aos que se quere chegar.
- Pódense utilizar todas aquelas accións publicitarias que a axencia crea axeitado desenvolver, co fin de acadar os obxectivos de campaña.
- Todas as accións do plan de medios a desenvolver e as estratexias do mesmo, deberán estar perfectamente detalladas: público obxectivo ou target, ámbito de actuación, tempos de execución, descrición da actividade, orzamento das accións e desglose correspondente (se fora necesario), así como outros indicadores ou información adicional que a axencia estime oportuno.

Materiais para este capitulo

Para o desenvolvemento desta campaña, o Consello Regulador das Indicacións Xeográficas Protexidas de Carne de Vacún de Galicia, aportará a creatividade televisiva, que consta de varios spots, de 10 segundos de 20 segundos de 30 segundos e de 1 minuto. Estes spots son complementarios entre sí, e tamén se poden utilizar de xeito individual.

A axencia, complementariamente a este material, pode propor modificacións ou formatos que correspondan e que considere oportunos para a mellor consecución dos obxectivos de campaña, en calquera caso respectando a liña creativa da campaña e dentro do orzamento definido.

2. Prensa (xeralista e especializada)

- Formatos admitidos (para inserción publicitaria ou redaccional): media páxina, roubapáxinas 4*8 e páxina cor impar en domingo/festivo e laborable. Sempre no primeiro terzo do diario ou nas páxinas dedicadas a Galicia.
  No caso de que non sexa posible a planificación dun roubapáxinas 4x8, os licitadores optarán por aquela medida análoga que sexa equivalente ao roubapáxinas de maiores dimensións aceptado.
- Mix de soportes: terase en conta a audiencia (EGM) no ámbito de Galicia. Todos os xornais galegos contarán, como mínimo, con dúas insercións.

3. Revistas especializadas, suplementos e dominicais.

- Formatos admitidos (para inserción publicitaria ou redacional): Páxina cor impar en ubicación preferente.
- Polo menos, un 75% do investimento que se realice a estes soportes adicaras a revistas especializadas do sector cárnico e gourmet en España e Galicia, en calquera caso non haberá mais dunha inserción por soporte.

- Teranse en conta a audiencia EGM ou, no caso das revistas especializadas do sector cárnico e gourmet en España e Galicia, a audiencia estimada ou declarada polos editores.

4. **Radio**

- Formatos admitidos: cuñas de 30" en España e en Galicia; mencións en directo mínimo de 30" de luns a domingo.
- Cuñas: polo menos, un 25% das cuñas de cada emisora estarán situadas na primeira ou segunda posición dentro do corte publicitario.
- Polo menos, un 50% das cuñas e un 30% das mencións de cada emisora emitiranse en horario de mañá (7 a 12). Non se admitirán insercións de 1:00 a 7:00 AM.
- Mix de emisoras: terase en conta a audiencia (EGM) no ámbito nacional e Galicia.

5. **Edicións dixitais de medios de comunicación**

- Formatos admitidos: mix de formatos (gráficos, vídeo e audio) na portada e en rotación.
- No caso dos diarios dixitais, o 25% das impresións contratadas (en portada e rotación) estarán ubicadas no primeiro terzo de pantalla.
- A planificación debe primar aquelas edicións dixitais que rexistren, de promedio, mellores datos de páxinas vistas, promedio das visitas e número de usuarios.
- Deben estar, cando menos, os principais grupos editoriais galegos asi como outros de maior implantación e lectores en España, para así poder chegar a un máis amplo número de posibles consumidores.
- A adquisición de espazos a través de plataformas de compra programática non poderá exceder o 10% do investimento adicado ás edicións dixitais dos medios de comunicación.
- Para a selección de soportes tomarase como referencia GfK.

1.2 OFERTA ECONÓMICA

A oferta económica que se realice deberá respectar os requisitos técnicos formulados no epígrafe 9 da memoria deste documento e non poderá exceder dos importes (sen IVE) que se indican a continuación:

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador das IXP de Carne de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

1. Custo por GRP (CGRP) en televisión (+16, España)

Medio	Formato	CGRP
Televisión España	10" +16	800,00 €
	20" +16	1.200,00 €
	30" +16	1.800,00 €

2. Custo por GRP (CGRP) en televisión (+16, TV Autonómicas)

Medio	Formato	CGRP
Televisión Autonómicas	10" +16	80,00 €
	20" +16	120,00 €
	30" +16	160,00 €

3. Custo por pase en TV locais de Galicia

Medio	Formato	C/Pase
TV locais de Galicia	Spot 30" noutras cadeas de Galicia	70,00 €

4. Custo por millar impactos (CPM) en radios (+14, Galicia e España)

Medio	Formato	CPM
Radio	Cuña 30" para Galicia (mínimo 50% en mañás, 7-12.00h)	8,50 €
	Cuña 30" para España (mínimo 50% en mañás, 7-12.00h)	6,50 €

5. Custo por unidade en radios (+14, Galicia e España)

Medio	Formato	C/Pase
Radio	Mención en directo de 30" para Galicia	450,00 €
	Mención en directo de 30" para España	4.000,00 €

6. Custo por millar impactos (CPM) en xornais impresos (+14, Galicia e España)

Medio	Formato	CPM
Prensa (xeralista e especializada)	Media páxina cor impar Luns a Domingos. Galicia	35,00 €
	Roubapáxinas 4x8* impar Luns a Domingos. Galicia	40,00 €
	Páxina cor impar Luns a Domingos. Galicia	50,00 €

TERNERA GALLEGA
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

** No caso de que non sexa posible a planificación dun roubapáxinas 4x8, os licitadores optarán por aquela medida análoga que sexa equivalente ao roubapáxinas de maiores dimensións aceptado.*

7. Custo por millar impactos (CPM) en revistas e suplementos e dominicais (+14 España).

Medio	Formato	CPM
Revistas especializadas, suplementos e dominicais	Páxina cor impar	100,00 €

8. Custo por millar impresións (CPM) en xornais en liña (+15 Galicia e España).

Medio	Formato	CPM
Edicións dixitais dos medios de comunicación	Mix de formatos (gráficos, vídeo e audio)	10,00 €

Para presentar a súa oferta económica, as empresas participantes deberán cubrir a táboa anexa a este documento no prego de condicións.

1.3 OUTRAS CONSIDERACIÓNS.

- O plan de medios definitivo non poderá diferir do ofertado inicialmente polo adxudicatario en máis do 15% da porcentaxe inicialmente ofertada para cada medio e, respectando sempre os límites máximos e mínimos previamente establecidos no apartado de mix e formatos. O impacto total en cada un dos formatos non poderá reducirse en máis dun 15% sobre o proxecto de estratexia inicial.
- O Consello Regulador das IXPs de Carne de Vacún de Galicia poderá, ademais, utilizar ata o 10% do orzamento da campaña (IVE engadido) para a execución dun plan de medios complementario con aqueles medios de menor difusión que non estean incluídos no EGM, GfK, Kantar Media ou calquera outro informe auditado e aceptado nos pregos.

2. CRITERIOS DE ADXUDICACIÓN

Os criterios que serven de base para a adxudicación deste concurso, por orde decrecente de importancia conforme a seguinte ponderación, son:

TERNERA GALLEGA • INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

Criterios avaliables mediante xuízos de valor

Criterio	Ponderación/banda de valores
Proxecto de campaña: Investigación, obxectivos, estratexia, mix de medios e avaliación previa de resultados	49 puntos

Criterios avaliables mediante fórmulas

Criterio	Ponderación/banda de valores
Prezos unitarios plan de medios	51 puntos

3. FORMA DE AVALIAR AS PROPOSICIÓNS

3.1. CRITERIOS AVALIABLES MEDIANTE XUÍZOS DE VALOR

Valorarase a capacidade de estratexia/planificación nos diferentes soportes para facer eficaz a inversión cunha axeitada combinación de cobertura, frecuencia media e presión.

Atenderase, de xeito específico, aos seguintes aspectos:

Investigación, target e análise (0 – 9 puntos)

Valorarase a argumentación do grupo ou grupos obxectivos propostos como target da campaña, xustificando debidamente a súa pertinencia a través de cantas variables sociodemográficas, actitudinais e comportamentais se consideren oportunas.

Esta decisión deberá estar acompañada por un dosier de investigación sobre o consumo de medios dos públicos seleccionados.

- Valorarase a argumentación do grupo ou grupos obxectivo: de 0 a 6,5 puntos.

- Valorarase a calidade na análise de medios consumidos polo target amplo e core target ofertado: de 0 a 2,5 puntos.

A proposta que mellor argumente a selección de targets a partir datos de investigación proporcionados acadará a máxima puntuación.

Obxectivos, estratexias e mix de medios (0 - 15 puntos)

Capacidade de estratexia global que permita a realización dunha campaña eficaz e eficiente para ser desenvolvida mediante a planificación de medios.

Para a valoración deste apartado atenderase á fixación de obxectivos, medios principais e secundarios, oleadas, porcentaxes de investimento nos distintos medios, reparto da presión dentro e fóra de Galicia, distribución temporal da presión publicitaria ao longo da campaña en coherencia coas decisións abordadas no apartado anterior, xa que a oferta debe estar fundamentada, resultando equilibrada co target elixido.

- Valoraranse os obxectivos, medios principais e secundarios e porcentaxes de investimento: de 0 a 4 puntos.

- Valorarase a duración e quendas da campaña, así como o reparto temporal da presión: de 0 a 4 puntos.

- Valorarase a pertinencia estratéxica en relación ao target de campaña: de 0 a 7 puntos.

A proposta que presente a mellor estratexia global conseguirá a máxima puntuación.

Planificación táctica (0 - 20 puntos)

Valorarase a proposta, elección e combinación, dos medios, soportes, formatos e emprazamentos propostos, atendendo á capacidade do plan de obter o máximo rendemento do mix proposto e acadar o maior impacto entre os públicos obxectivo da campaña.

A planificación debe estar fundamentada, ser equilibrada e coherente co target elixido e a estratexia de campaña.

- Valoraranse a combinación dos medios e soportes publicitarios: de 0 a 10 puntos.

- Valorarase a calidade da oferta en termos de formatos, emprazamentos e franxas de emisión: de 0 a 10 puntos.

O licitador/empresa/axencia que propoña a mellor planificación táctica conseguirá a máxima puntuación.

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

TERNERA GALLEGA
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia
CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

Avaliación previa de resultados (0 –5 puntos)

Valorarase a modelización do impacto da campaña en termos de cobertura, frecuencia e presión para cada un dos grupos obxectivos formulados.

A oferta que obteña os resultados máis axeitados en relación ao target e planificación proposta acadará a máxima puntuación.

3.2. CRITERIOS AVALIABLES MEDIANTE FÓRMULAS

Custo de compra de TELEVISIÓN: 20 puntos

TV España	Custo GRP promedio	10 "+16	11 puntos
		20 "+16	
		30 "+16	
TV Autonómicas		10 "+16	8 puntos
		20 "+16	
		30 "+16	
Outras TV Galicia	Custo pase	Spot 30" noutras cadeas de Galicia	1 punto

Custos de compra de RADIO: 8 puntos

Radio España	CPM	Cuña 30" para España +14	3 puntos
	Custo/ud	Mención en directo de 30" +14	1 punto

Radio Galicia	CPM	Cuña 30" para Galicia +14	3 puntos
	Custo/ud	Mención en directo de 30" +14	1 punto

Promedio custos de compra de PRENSA (xeralista e especializada): 9 puntos

Prensa xeneralista e especializada	CPM	Media páxina cor impar + 14	9 puntos
		Roubapáxinas 4*8 cor impar + 14	
		Páxina cor impar + 14	

Custos de compra de REVISTAS e SUPLEMENTOS: 5 puntos

Revistas especializadas, suplementos e dominicais	CPM medio	Páxina cor impar + 14	5 puntos

TERNERA GALLEGA
Vaca Galega Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
Consello Regulador das IXP de Carne de Vacún de Galicia

Custos de compra de INTERNET (Edicións dixitais dos medios de comunicación): 9 puntos.

Internet	CPM medio nas edicións dixitais dos medios de comunicación	Mix de formatos	9 puntos

Valoración dos prezos unitarios do Plan de Medios:

As ofertas que igualen o prezo de licitación serán valoradas con 0 puntos.

Para cada un dos medios valorarase coa maior puntuación a oferta máis baixa.

Para puntuar as ofertas aplicarase para cada medio a fórmula:

$$Vi = POE^* \frac{(OL - Oi)}{(OL - OMfav)}$$

Onde:

Vi = puntuación da oferta presentada.
POE = puntuación máxima do custo (CGRP, CPM, custo unitario) por medio ofertado.
OL = Importe do custo por medio do orzamento de licitación.
Oi = Importe do custo (CGRP, CPM, custo unitario) por medio da oferta presentada.
OMfav = Importe do custo (CGRP, CPM, custo unitario) por medio da oferta non excluída mais favorable.
No caso de medios con varios formatos, a oferta a valorar será a media aritmética dos prezos dos formatos dese medio.

4. CRITERIOS DE RESOLUCIÓN EN CASO DE EMPATES.

Cando pola aplicación dos criterios de adxudicación producirase empate na puntuación entre dous ou mais empresas, se terán en conta as puntuacións obtidas nos criterios avaliables mediante formulas e en orden de maior puntuación a menor. Se despois de ter en conta este criterio seguira o empate, se adxudicara a empresa que presentara antes a súa oferta segundo consta no punto 8 da memoria.

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

ANEXO

OFERTA ECONÓMICA

CAMPAÑA PUBLICITARIA E PROMOCIONAL TERNERA GALLEGA SUPREMA NO ANO 2022

- Sr./Sra.:
- Con enderezo en:

Para o caso de actuar en representación:

- Como apoderado/a de:
- Con domicilio en:
- NIF/DNI nº:
- Teléfono:............... Correo electrónico:

Decatado das condicións e requisitos para concorrer á contratación para a CAMPAÑA PUBLICITARIA E PROMOCIONAL DE TERNERA GALLEGA SUPREMA NO ANO 2022, comprométese en nome de .... (propio ou da empresa que representa), con a desenvolver a súa oferta técnica con estrita suxeición aos requisitos que se establecen neste documento, de acordo coa seguinte oferta:

Medio	Método	Concepto	Importe sen IVE (6)	Importe con IVE (6)
Televisión España (1)	C/GRP	10" +16 nacional		
		20" +16 nacional		
		30" +16 nacional		
Televisión Autonómicas (1)		10" +16		
		20" +16		
		30" +16		
TV locais Galicia (2)	c/pase	Spot 30" noutras TV Galicia		
Radio (3)	CPM	Cuña 30" para Galicia +14		
		Cuña 30" para España +14		
Radio (4)	c/pase	Mención en directo de 30" para Galicia		
		Mención en directo de 30" para España		
Prensa xeneralista e especializada (4)	CPM	Media páxina cor impar Luns a Domingos. Galicia		
		Roubapáxinas 4x8* impar Luns a Domingos. Galicia		
		Páxina cor impar Luns a Domingos. Galicia		

TERNERA GALLEGA · INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA
TERNERA GALLEGA

Vaca Galega
Boi Galego
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA

Consello Regulador
das IXP de Carne
de Vacún de Galicia

CRIXP Carne de Vacún de Galicia. Recinto Feiral de Amio s/n · 15707 Santiago de Compostela · España · NIF.: Q1500342-I
Telfs. 981 575 786 - 981 574 899 · Fax. 981 574 895 · consello@vacundegalicia.com · www.vacundegalicia.com

Revistas especializadas, suplementos e dominicais (5)	CPM	Páxina cor impar		
Edicións dixitais dos medios de comunicación (6)	CPM	Mix de formatos (gráficos, vídeo e audio)		

(1) Custo por Gross Rating Point para spots e momentos internos de 10", 20" e 30" en TV nacionais e autonómicas. No caso de spots de mais de 30", momentos internos, ou outras formulas televisivas de maior duración o custo computarase de xeito proporcional no epígrafe para os GRP dentro de 30"

(2) Custo por pase para TV locais de Galicia.

(3) Custo por milleiro de impactos para cuña de 30" en emisoras de radio de España ou Galicia segundo o último Acumulado Móbil do Estudo Xeral de Medios. Polo menos, o 50% das cuñas emitiranse en horario de mañá (7 a 12 h), un 25% das cuñas se ubicarán en primeira ou segunda posición dentro do corte publicitario. Non se admitirán cuñas de 1:00 a 7:00 h.

(4) Custo por unidade en emisoras de radio de España ou Galicia segundo o último Acumulado Móbil do Estudo Xeral de Medios. Polo menos, o 30% das mencións emitiranse en horario de mañá (7 a 12 h). Non se admitirán mencións de 1:00 a 7:00 h.

(5) Custo por milleiro de impactos (páxina, roubapáxinas ou media páxina; con publicidade ou contidos) en diarios de Galicia ou con segmentación publicitaria para Galicia de luns a domingo segundo o último Acumulado Móbil do Estudo Xeral de Medios. Os anuncios estarán ubicados no primeiro terzo do diario, nas páxinas de información xeral ou de Galicia.

(5) Custo por Milleiro de impactos para páxina en revistas especializadas, suplementos e dominicais.

(6) Custo por Milleiro de Impresións para mix de formatos ofertado polos licitadores.

(7) Importes con dous decimais.

* Deberán utilizarse os últimos datos para EGM, Kantar Media e GfK, no seu caso, dispoñibles o día de publicación do presente contrato. No caso das no caso das revistas especializadas do sector cárnico e gourmet en España e Galicia, xustificaras e a audiencia estimada ou realizarase o cálculo a partir da audiencia declarada polos editores.

Así mesmo, comprométese ao cumprimento de todas as disposicións vixentes en:

- Materia laboral, de Seguridade Social e de seguridade e hixiene no traballo
- E de protección de datos de carácter persoal.

En ...., o ..... de .... de 2022

(Lugar e data)

Sinatura: